

Taller presencial

La clínica dental: ritmo y alma

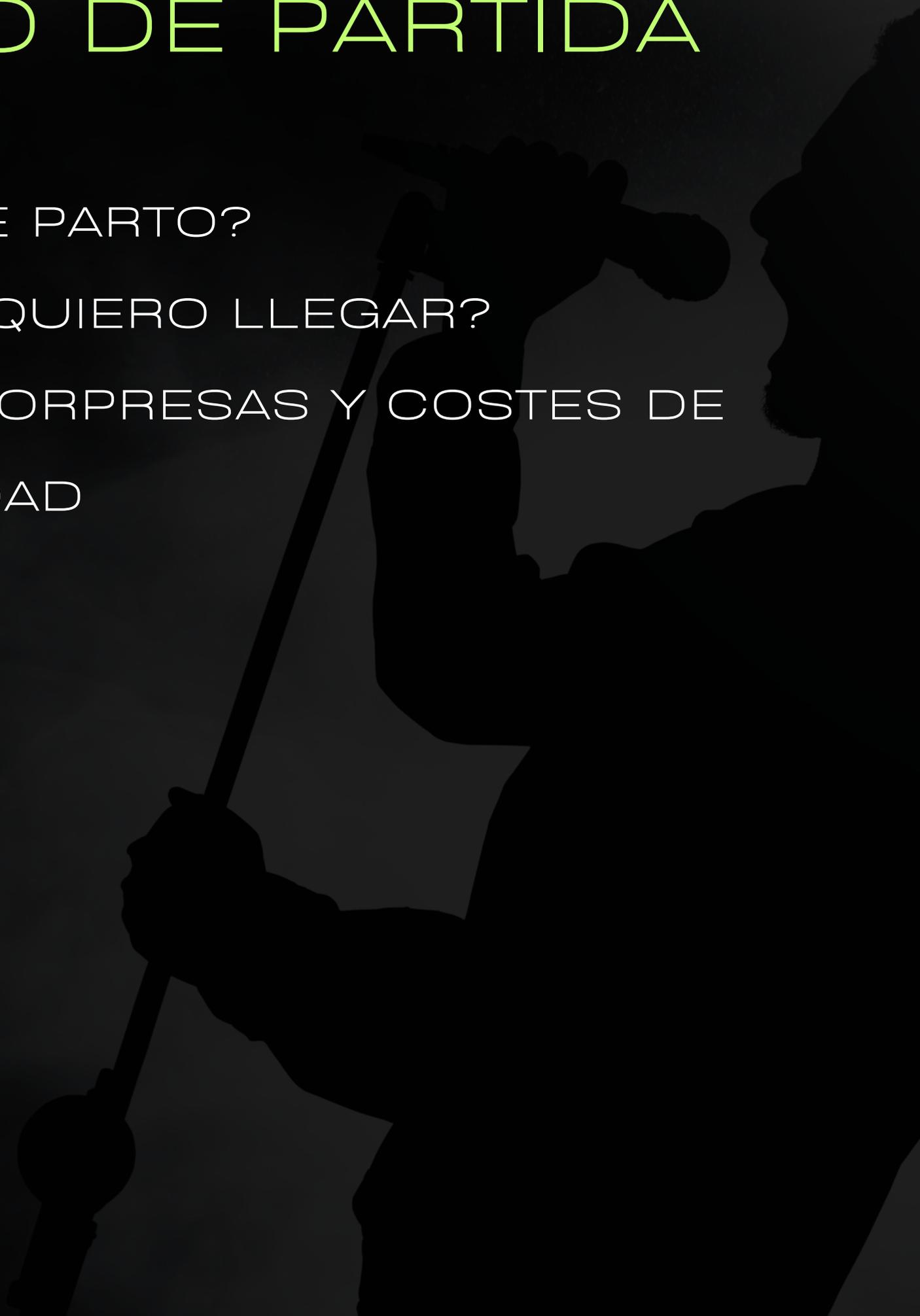
**PLAZAS
LIMITADAS**

Madrid, 1 de Marzo de 2024

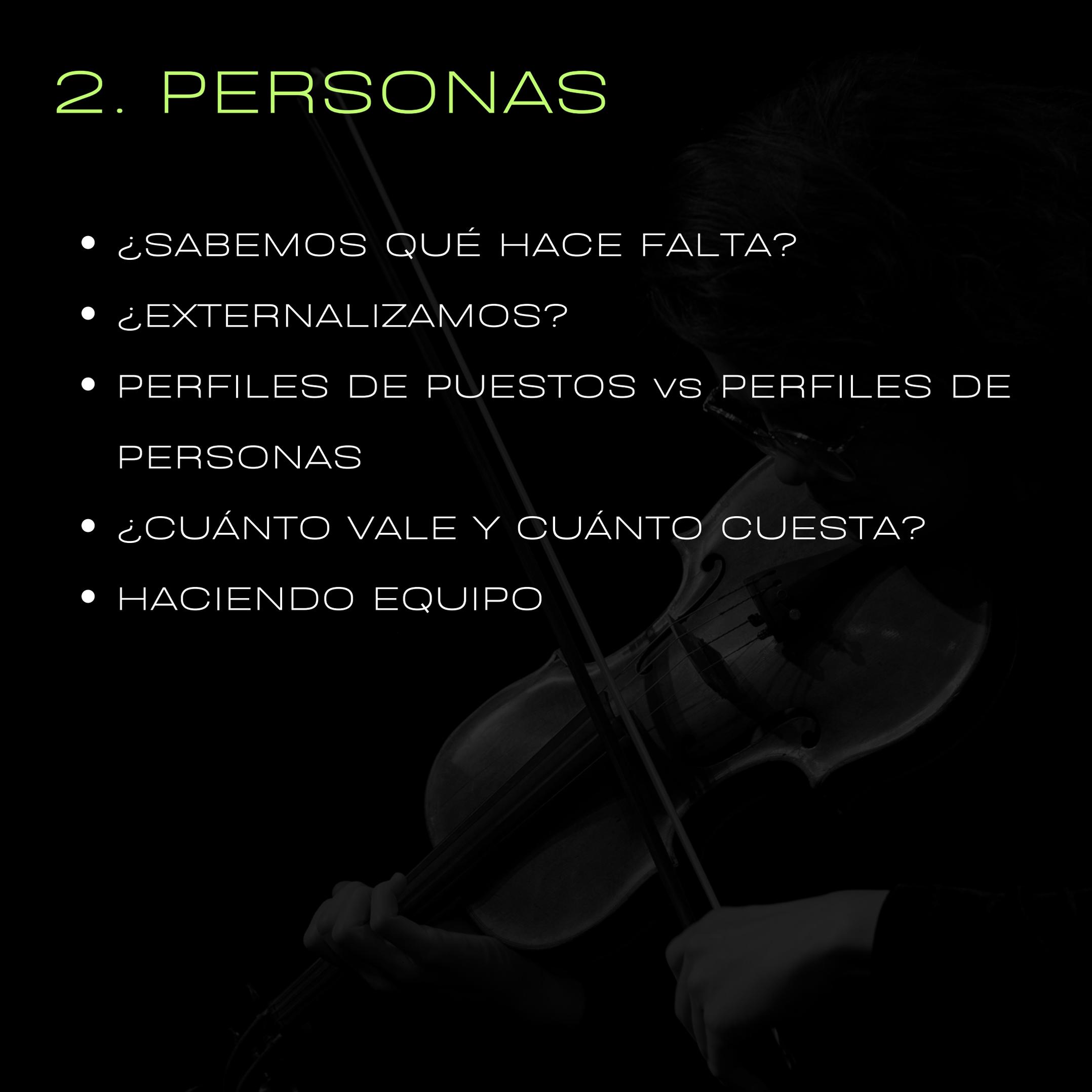
1ª EDICIÓN

1. PUNTO DE PARTIDA

- ¿DE DÓNDE PARTO?
- ¿A DÓNDE QUIERO LLEGAR?
- RIESGOS, SORPRESAS Y COSTES DE OPORTUNIDAD

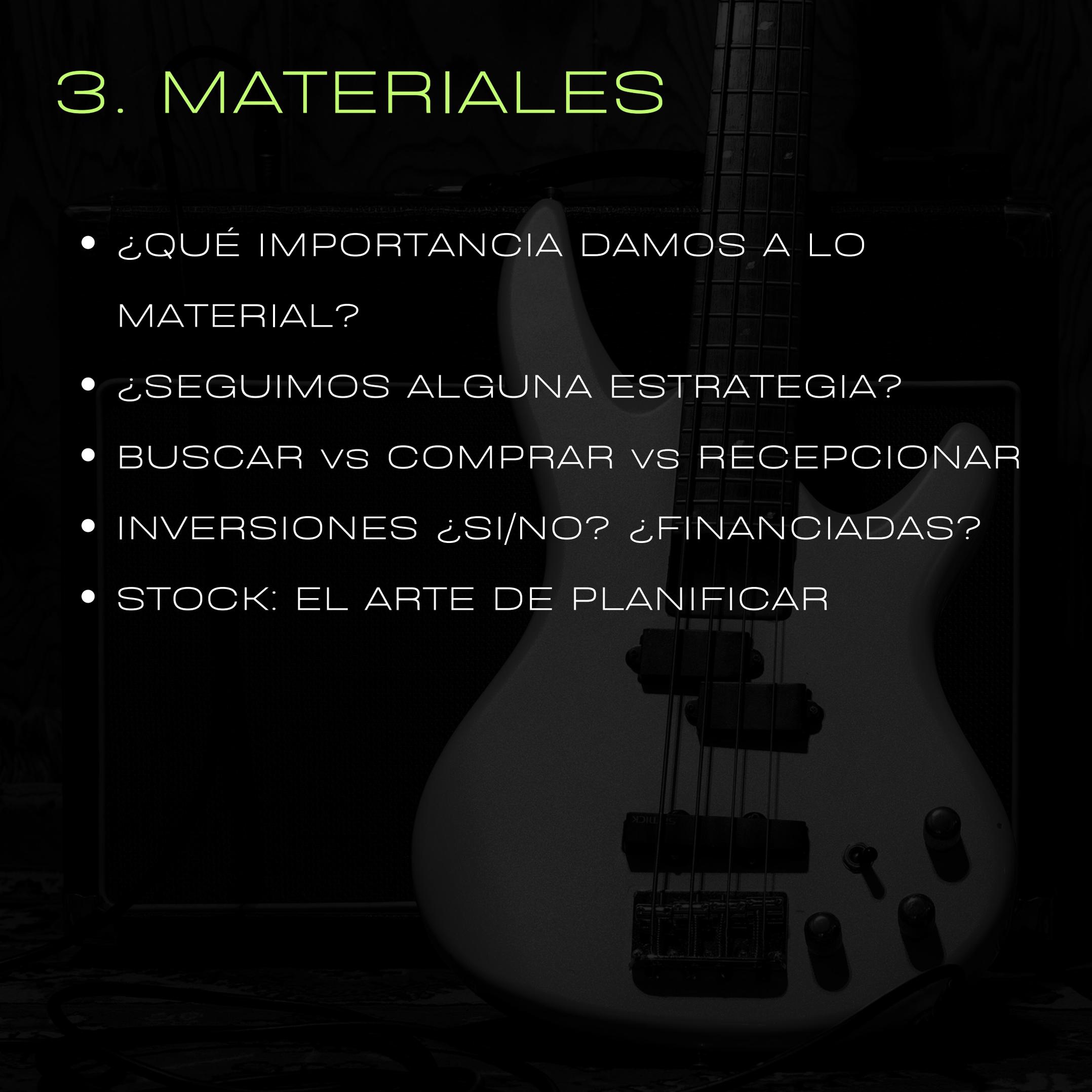


2. PERSONAS



- ¿SABEMOS QUÉ HACE FALTA?
- ¿EXTERNALIZAMOS?
- PERFILES DE PUESTOS vs PERFILES DE PERSONAS
- ¿CUÁNTO VALE Y CUÁNTO CUESTA?
- HACIENDO EQUIPO

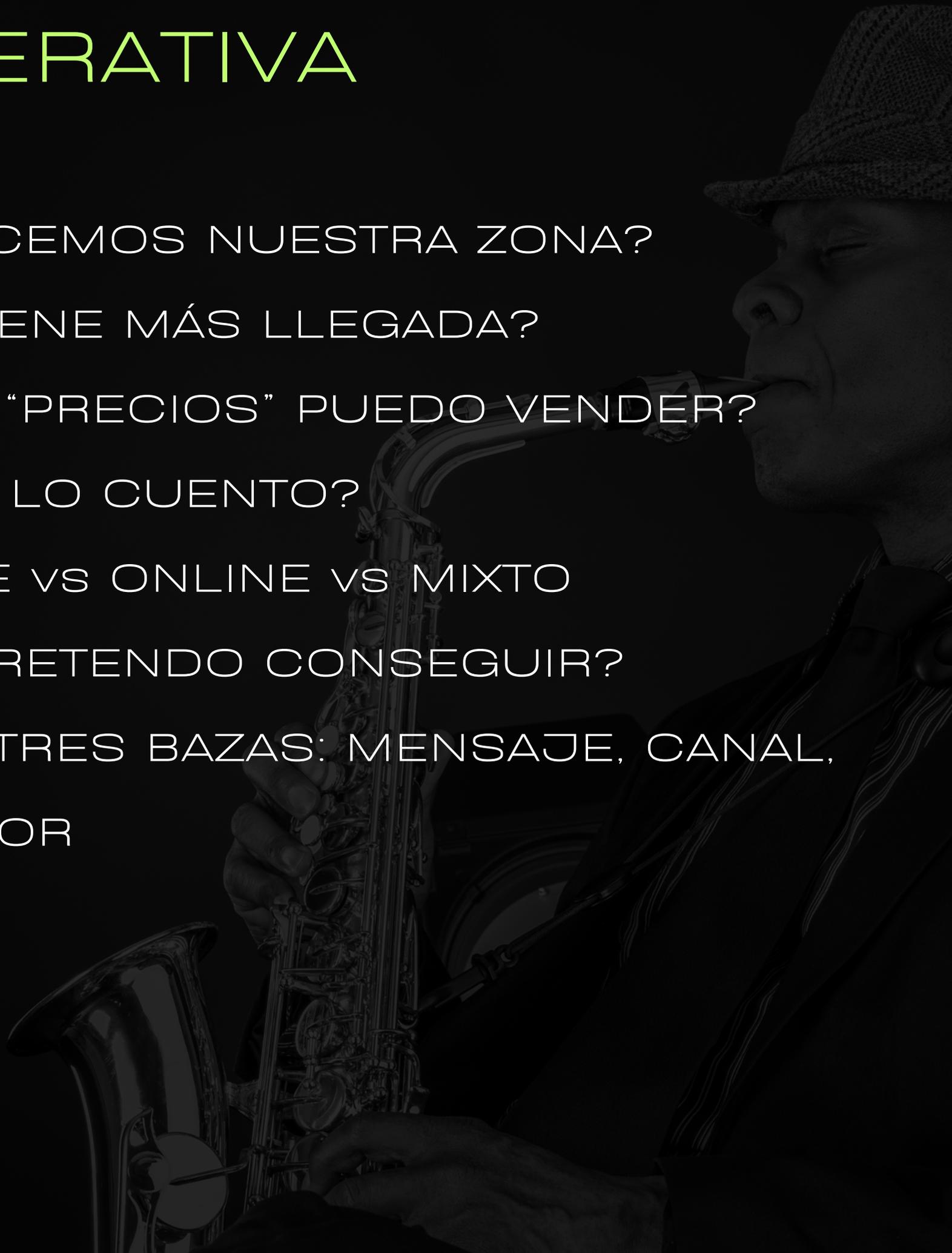
3. MATERIALES



- ¿QUÉ IMPORTANCIA DAMOS A LO MATERIAL?
- ¿SEGUIMOS ALGUNA ESTRATEGIA?
- BUSCAR vs COMPRAR vs RECEPCIONAR
- INVERSIONES ¿SI/NO? ¿FINANCIADAS?
- STOCK: EL ARTE DE PLANIFICAR

4. OPERATIVA

- ¿CONOCEMOS NUESTRA ZONA?
- ¿QUÉ TIENE MÁS LLEGADA?
- ¿A QUÉ “PRECIOS” PUEDO VENDER?
- ¿CÓMO LO CUENTO?
- OFFLINE VS ONLINE VS MIXTO
- ¿QUÉ PRETENDO CONSEGUIR?
- TENGO TRES BAZAS: MENSAJE, CANAL, RECEPTOR



5. ANÁLISIS Y CONTROL

- ¿CÓMO, CUÁNTO Y CUÁNDO VOY A MEDIR?
- CUIDANDO A 2, 3 Y 4
- LÍDER vs JEFE vs DUEÑO vs COMPAÑERO... ¿QUÉ QUIERO SER Y QUÉ SOY YO?
- ¿CUMPLIMOS LAS EXPECTATIVAS DEL PACIENTE? ¿Y LAS NUESTRAS?

Y todo de la mano de tres expertos en el sector dental con más de 20 años de experiencia gestionando:

- ✓ Más de 400 clínicas
- ✓ Más de 500 millones de € en compras e inversiones
- ✓ Más de 45 millones de € en Marketing
- ✓ Más de 2.000 personas en clínica



¡NO DEJES PASAR LA OPORTUNIDAD!

AMPLIA INFORMACIÓN

Y

SOLICITA TU PLAZA EN

www.dentalgy.com/ritmoyalma

**PLAZAS
LIMITADAS**

Con la colaboración de

DENTALGY ●●▲

ANÁLISIS DENTAL
consultoría & gestión